

I N F O R M A T I O N

2026年10月9日

報道関係者各位

サミー株式会社

「Smile&Green アイが聴こえる ニッポン放送 ラジオパーク in 日比谷2026」で「ニッポン放送ショウアップナイター」とコラボブースを展開し、新規層の認知拡大に貢献

サミー株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役 社長執行役員 COO:星野 歩)は、2026年10月3日(土)・4日(日)の2日間にわたり開催されたニッポン放送の大規模公開イベント「Smile&Green アイが聴こえる ニッポン放送 ラジオパーク in 日比谷2026」において、「ニッポン放送ショウアップナイター×サミー」のスペシャルコラボブースを出展いたしました。



【出展の背景と目的】

ニッポン放送の看板プロ野球中継番組「ニッポン放送ショウアップナイター」とサミーによる本コラボレーションは、リスナーの皆さまにリアルな体験を通じてエンタテインメントをお届けするとともに、幅広い層に向けた企業認知の向上を目指して企画いたしました。

【イベント開催概要】

名 称 : ニッポン放送「Smile&Green アイが聴こえる ニッポン放送 ラジオパーク in 日比谷2026」
 期 間 : 2026年10月3日(土)・4日(日)
 会 場 : 日比谷公園(芝庭広場、にれのき広場)
 展 開 ブ ー ス : ニッポン放送ショウアップナイター×サミー コラボブース
 主 催 : 株式会社ニッポン放送
 特 設 サ イ ト : <https://www.1242.com/radiopark/>

I N F O R M A T I O N

【当日の様子と実施結果】

■ブース体験者数:約3,500名



2日間の開催期間中、ブース前には途切れなく行列ができるなど、約3,500名のお客様にご体験いただき、大盛況で終わりました。来場者の中にはこれまでサミーの製品やコンテンツに触れたことがない新規層や企業名になじみがなかった方々も多数含まれており、エンタテインメント体験を通じた企業ブランドの浸透・認知拡大において極めて高い成果を得ることができました。

【ブース展開概要】

実施コンテンツ：「ニッポン放送ショウアップナイター×サミー」オリジナルおみくじチャレンジ

実施日程：2026年10月3日(土)・4日(日)

参加条件：無料(どなたでもご参加可能)

実施内容：「ニッポン放送ショウアップナイター」特別デザインのサミーオリジナルおみくじチャレンジ機を設置。

「ニッポン放送ショウアップナイター」の実況でおなじみの松本秀夫さんの録り下ろし実況音声を搭載した特別仕様で展開。おみくじを引いて「超大吉」「大吉」「中吉」「小吉」のいずれかの結果に応じた限定コラボノベルティなどをプレゼント。



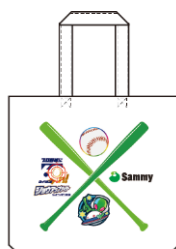
＜限定コラボノベルティ＞



ベースボールシャツ



グローブキーホルダー



トートバック

『ニッポン放送ショウアップナイター』特別デザイン
サミーオリジナルおみくじチャレンジ機